

PCM

Ponts & Chaussées Magazine

Revue des Associations des Ingénieurs des Ponts et Chaussées et des Anciens Elèves de l'ENPC



Grands Ouvrages
Marketing et administration



EDITO

Edito	
Pierre Bourrier	2
Edito	
Jean-Marc Lacave	3

DOSSIER

Grands travaux

Le pont de Rion-Antirion : un défi aux séismes	
Jean-Paul Teyssandier	4
Port 2000 : 30 mars 2006	9
Port 2000 : un grand ouvrage portuaire	
Paul Scherrer, Jean Hervet et Dominique Maire	11
Isseane : un iceberg technologique aux portes de Paris	
Jean-Luc Tuscher	16
Le pont d'Aquitaine : une aventure technique	
Yves Massenet	19
Les grands barrages mondiaux au 21 ^{ème} siècle	
François Lemperière	21

Marketing et administration

Satisfaction publique : client même si je ne le veux pas	
Christian Barbaray	29
Une nouvelle image pour une nouvelle DDE	
Guy Kauffmann	32
Le marketing public au service des politiques sociales	
Cédric Mauduit	35
Engager une démarche d'écoute des usagers bénéficiaires	
Pierre Winicki	38

RUBRIQUES

La vie des Ponts page 42

Les Ponts en marche

Lu pour vous page 47

La France qui gagne

Nicolas et Guéric Jacquet

Jean Rouch tel que je l'ai connu

Jean Sauvy

Fondation page 48

Les stages scientifiques mai juin juillet 2006

Philippe Bergot

Offres d'emploi page 50

Annonces